

**Московский государственный институт культуры
Центр дополнительного образования**

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
программы профессиональной переподготовки
«Менеджмент социально-культурной деятельности»

Цель: формирование профессиональной компетентности в сфере менеджмента социально-культурной деятельности.

Категория слушателей: лица, имеющие высшее или среднее профессиональное образование.

Срок обучения: 2 семестра

Форма обучения: заочное обучение с использованием дистанционных образовательных технологий

№	Наименование разделов и дисциплин	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			лекц., практич., в т.ч. online	самост. работа	
1.	Теория и практика менеджмента социально-культурной деятельности	64	8	56	экзамен
2.	Экономика культуры	64	8	56	экзамен
3.	Социокультурное проектирование	64	10	54	экзамен
4.	Технологии социально-культурной деятельности	66	8	58	зачет
5.	Маркетинг культуры	32	6	26	зачет
6.	Основы коммуникативной культуры	32	6	26	зачет
7.	Технологии социально-культурной реабилитации	32	6	26	зачет
8.	Основы законодательства в социально-культурной деятельности	28	6	22	зачет
9.	Основы предпринимательской деятельности. Фандрайзинг.	28	6	22	зачет
10.	PR-технологии в сфере социально-культурной деятельности	28	6	22	зачет
11.	Разработка диджитал-стратегии компании	28	6	22	зачет
12.	Подготовка и защита итоговой аттестационной работы	16	4	12	итоговая аттестация
Итого:		482	80	402	

Директор ЦДО



В.С. Садовская